



B259 - 1 n. 23065 ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE

Sezione 1 - DATI GENERALI

Ente/sede di formazione:	B259 - CERSEO - CENTRO EUROPEO DI RICERCA E SVILUPPO PER L'EST E PER L'OVEST
Sede:	CERSEO - CENTRO EUROPEO DI RICERCA E SVILUPPO PER L'EST E PER L'OVEST
Atto di indirizzo:	1420 - OCCUPA - 2019 - DIRETTIVA REGIONALE RELATIVA ALLA FORMAZIONE CONTINUA DEI LAVORATORI OCCUPATI VOUCHER FORMATIVI A CATALOGO PERIODO 2019-2021
PSO:	1420 - OCCUPA - 2019 - RP - C0 - CAOFRP - AVVISO DELLA REGIONE PIEMONTE PER LA COSTITUZIONE DEL CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA 2019-2021
Scheda corso di riferimento:	
Percorso standard di riferimento:	
Titolo del percorso:	ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
Titolo che verra' riportato nell'attestazione finale:	ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
Descrizione per l'orientamento:	<p>Il percorso ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE e' volto a fornire agli allievi i fondamenti del marketing basato sull'approccio ecosostenibile, orientato al posizionamento sui mercati internazionali.</p> <p>Si evidenzieranno in particolare le potenzialita' in tema di comunicazione dei marchi ambientali.</p> <p>Il percorso intende fornire elementi utili per la costruzione di un'ottica gestionale orientata alla Green economy.</p>
Durata della prova [hh]:	2
Durata iter:	1

Annualita'	N. ore di corso	N. ore di stage	N. ore e-learning	N. ore prova
1	24	0	0	2
Totale	24	0	0	2

Certificazione prevista in uscita:	10 - VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE
Tipo prova:	01 - Prova di agenzia, senza commissione esterna

Prova finale: La presente prova e' volta ad accertare l'acquisizione delle conoscenze relative alla all'applicazione dei criteri di pianificazione di mercato ai mercati internazionali con un taglio green.
La competenza obiettivo di cui si vuole verificare l'acquisizione parziale e' Attuare i principi dell'ecogestione e dello sviluppo sostenibile afferente al Profilo professionale standard della Regione Piemonte Tecnico specializzato in marketing - 2013 - S (Parziale), limitatamente alla conoscenza essenziale "Tipologia di filiere e metodologia di analisi del ciclo produttivo".
Descrizione: Test composto da 20 domande a risposta multipla in tema di marketing green per il mercato internazionale.
Punteggio massimo: 100/100
Valore di ogni risposta corretta: 5/100
soglia per il superamento del Test: 60/100
Tempo per l'erogazione della prova: 2 ore

Normativa di riferimento da riportare sull'attestato:

Ulteriori indicazioni: Si deroga alla somministrazione della PCV standard relativa al profilo ed alla relativa durata, dato l'utilizzo parziale del Profilo Professionalizzante in obiettivo al Percorso.

Annotazioni:

Descrizione sintetica prova di ingresso o di orientamento:
(da percorso std/scheda corso)

Ulteriore descrizione prova di ingresso o di orientamento: Per gli allievi privi di qualifica, test in tema delle competenze attese necessarie alla frequenza del corso (10 domande a risposta chiusa).

Prerequisiti in ingresso (da percorso std/scheda destinatario):

Altri prerequisiti in ingresso: Qualifica, sono ammessi allievi privi della qualifica, in un'ottica di inclusione, qualora possano dimostrare le evidenze dell'esperienza professionale e lavorativa inerente ai temi del percorso formativo.

Presenza di allegati al percorso: Sì

Numero di allegati al percorso: 1

Sezione 2 - DESTINATARI

Numero	Descrizione
1	Eta' min - max: 18 - 67 Liv. Scolarita' (min - max): Qualifica Nessuna scolarità prevista

Sezione 3 - FIGURE/PROFILI/OBIETTIVI DEL PERCORSO

PROFILO - INDIRIZZO DI RIFERIMENTO

AREA - SOTTOAREA
SERVIZI COMMERCIALI - AREA COMUNE (INCLUSIVA DEI SERVIZI ALLE IMPRESE)

Tecnico specializzato in marketing - 2013

Tipo utilizzo: PARZIALE

Tipologia profilo: Profili formativi professionalizzanti

Descrizione: Il Tecnico specializzato in marketing, in appoggio ai responsabili settoriali dell'azienda, gestisce la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati, con l'obiettivo di mantenere la corrispondenza tra il prodotto dell'azienda e il gradimento dei fruitori sul mercato. Applicando metodologie e strumenti di indagine di mercato, contribuisce alla definizione e all'applicazione del Piano di marketing dell'impresa. Opera in imprese di medie e grandi dimensioni, sia di produzione, sia di servizi, nel rispetto della normativa in vigore sul commercio e per la tutela dei consumatori. Sviluppi successivi del profilo potranno realizzarsi, acquisendo autonomia sempre crescente, nella pianificazione e nel controllo delle diverse fasi di attività, consentendogli di raggiungere livelli di maggiore responsabilità.

COMPETENZA N. 1 : Individuare e applicare strategie di analisi

ABILITA' MINIME	UF
✗ Analizzare la realtà aziendale per definire le caratteristiche del mercato/prodotto	
✗ Pianificare le attività di raccolta/analisi/trattamento dei dati	
✗ Identificare il mercato e il target di riferimento per la raccolta dei dati	
✗ Utilizzare tecnologie ICT	
CONOSCENZE ESSENZIALI	UF
✗ Elementi di marketing	
✗ Analisi di mercato e metodologie della ricerca sociale	
✗ Elementi di statistica applicata	
✗ Software per la ricerca dei dati	

COMPETENZA N. 2 : Individuare e applicare strategie di marketing

ABILITA' MINIME	UF
✓ Interpretare gli esiti dell'analisi di mercato	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
✓ Determinare il target dell'azione di marketing	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
✓ Individuare le politiche di marketing mix	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
✓ Predisporre piani di marketing operativo	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
✓ Interfacciarsi con le funzioni aziendali coinvolte	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
CONOSCENZE ESSENZIALI	UF
✗ Tecniche di comunicazione	
✓ Tecniche di marketing	• ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
✗ Elementi di budget	
✗ Tecniche di pianificazione operativa	

COMPETENZA N. 3 : Individuare e applicare strategie di miglioramento

ABILITA' MINIME	UF
✗ Misurare l'avanzamento del piano di marketing	
✗ Misurare il raggiungimento dei risultati attesi	
✗ Comparare gli scostamenti dal piano e dagli obiettivi attesi	
✗ Delineare gli interventi correttivi	
CONOSCENZE ESSENZIALI	UF
✗ Elementi di miglioramento continuo	
✗ Analisi e elaborazione dei dati anche tramite l'uso di strumenti ICT	
✗ Tecniche di monitoraggio, valutazione dei risultati e customer satisfaction	

ALTRI STANDARD UTILIZZATI

Orientamento - 2011
Tipo utilizzo: PARZIALE

Descrizione: La competenza riferita all'orientamento è finalizzata a mettere in grado gli studenti di descrivere le proprie risorse, personali e professionali, ad elencare i vincoli e le opportunità del contesto educativo e formativo, a descrivere ed argomentare il progetto personale, formativo e professionale, con l'obiettivo del successo formativo come pre-requisito per l'occupabilità. La scelta del percorso di formazione professionale, nell'ambito del quale investire le risorse personali, si inserisce in un progetto di vita più ampio grazie al quale il soggetto si proietta consapevolmente nel proprio futuro, sia in rapporto ai valori ed ai modelli individuati e consapevolmente assunti, sia in rapporto alle opportunità e ai vincoli posti dall'ambiente relazionale, sociale, lavorativo e professionale.

COMPETENZA N. 1: Sviluppare il proprio progetto formativo, di vita personale e professionale, in rapporto alle proprie risorse ed orizzonti valoriali e ai vincoli ed opportunità del contesto

ABILITA' MINIME	UF
✓ Individuare punti di forza, limiti personali, risorse e vincoli emergenti dal contesto di riferimento	• Accoglienza
✓ Individuare il proprio sistema di valori tra le molteplici proposte ambientali	• Accoglienza
✓ Definire strategie di valorizzazione di sé coerenti con i diversi contesti formali e informali	• Accoglienza
✓ Ipotizzare soluzioni diverse per il proprio progetto formativo e professionale e verificarne la fattibilità	• Accoglienza
✓ Selezionare strategie idonee per la ricerca di opportunità formative ed occupazionali	• Accoglienza
CONOSCENZE ESSENZIALI	UF
✗ Le caratteristiche personali	
✓ Il contesto di riferimento del percorso formativo	• Accoglienza
✗ Definizione e valutazione dei propri progetti: personale e professionale	
✗ Valorizzazione dei propri progetti: personale e professionale	

ALTRE COMPETENZE

Sezione 4 - STRUMENTI E MODALITA'

ELEMENTI RICHIESTI DA PERCORSO STANDARD

Tipo elemento	Descrizione
Nessun elemento associato trovato	

ELEMENTI DI AGENZIA ASSOCIATI AL PERCORSO

CODICE ELEMENTO: 4535 - ATTREZZATURA

Denominazione: KIT ACCOGLIENZA

Descrizione:

n.1 Kit per allievo formato da:

- Carta dell'organizzazione e dei servizi di sede
- Regolamento di sede
- Schede di presentazione del percorso formativo
- Contratto formativo
- Norme di sicurezza

Disponibilità: 16 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 4536 - ATTREZZATURA

Denominazione: KIT DIDATTICO

Descrizione:

n.1 Kit per allievo formato da:

- block notes
- penna
- dispense ed esercitazioni (raccolta di materiale didattico a cura del docente)
- eventuali specifici testi didattici

Disponibilità: 16 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 4539 - ATTREZZATURA

Denominazione: KIT SVILUPPO SOSTENIBILE

Descrizione:

n.1 Kit per allievo formato da una raccolta di materiale didattico relativo a:

- Sostenibilità ed ecogestione: introduzione alla complessità delle tematiche ambientali
- Ambiente e Salute: l'inquinamento atmosferico, ambientale, indoor, acustico, luminoso
- Sostenibilità ambientale ed energie rinnovabili
- Elementi di ecologia quotidiana e buone pratiche nell'ambiente didattico
- Elementi di ecologia quotidiana e buone pratiche nell'ambiente di lavoro
- Gestione sostenibile dei rifiuti e loro smaltimento
- I Pilastri dello Sviluppo Sostenibile per le aziende socialmente responsabili.

Disponibilità: 16 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 7117 - ATTREZZATURA

Denominazione: KIT PARI OPPORTUNITA'

Descrizione:

n.1 Kit per allievo formato da una raccolta di materiale didattico relativo a:

- Principi fondamentali delle Pari Opportunità
- Il rispetto delle Pari Opportunità nell'ambiente didattico
- Parità di genere, Strumenti di conciliazione, Condivisione delle responsabilità
- Valorizzazione ed armonizzazione delle differenze: età, orientamento sessuale ed identità di genere, religione, razza ed etnia, disabilità
- Identità, stereotipi e adeguamento del linguaggio
- Elementi normativi e Istituzioni di parità.

Disponibilità: 16 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 14278 - ATTREZZATURA

Denominazione: DOCENTI QUALIFICATI

Descrizione:

I docenti hanno un'esperienza lavorativa, di almeno 5 anni, concernente le tematiche di insegnamento oppure esperienza di insegnamento triennale nell'ambito specifico di riferimento.

Disponibilità: 1 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 14280 - ATTREZZATURA

Denominazione: Tutor daula

Descrizione:

interviene prevalentemente nella gestione dell'attività formativa in aula.

- garantisce che l'attività formativa venga realizzata in modo coerente rispetto alla progettazione iniziale;
- funge da interfaccia e da mediatore tra la 'classe' dei partecipanti e gli esperti/docenti utilizzati;
- gestisce in autonomia alcune attività didattiche previste dall'intervento (es. attività di esercitazione, lavoro di gruppo, analisi di casi);
- monitora costantemente il clima d'aula e interviene facilitando la comunicazione tra docenti e partecipanti;
- somministra prove di valutazione in itinere e al termine del percorso di apprendimento, raccoglie i risultati, li elabora e restituisce un report in merito ai risultati conseguiti;
- valuta la docenza in aula, utilizzando strumenti di valutazione standard.

Disponibilità: 1 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 16670 - AULA

Denominazione: AULA ATTREZZATA PER LEZIONI TEORICHE _Cerseo 1

Descrizione:

Aula per docenza frontale con n° 20 postazioni e attrezzatura standard: lavagna fogli mobili, lavagna a pennarelli, PC, videoproiettore.

Superficie: 45 **Disponibilità:** 20 **Innovazioni didattiche:** No

CODICE ELEMENTO: 4440 - MODALITA' **Classificazione:** DIDATTICA LABORATORIALE**Denominazione:** METODI ATTIVI**Descrizione:**

Questa modalità prevede l'impostazione dell'attività didattica in 'modo laboratoriale' con il coinvolgimento attivo degli allievi, che consente di promuovere situazioni relazionali in cui tutti possono interagire con tutti. Si prevedono, a seconda delle specifiche U.F., momenti di discussione, di lavoro di gruppo e di simulazione necessari per meglio implementare i contenuti appresi in situazioni organizzative specifiche di lavoro: 1) metodi di simulazione - simulazione didattica (simulazioni addestrative, simulazioni su casi) - role playing (a seconda delle varie tecniche: la tecnica del singolo, la tecnica dell'alter ego, la tecnica dell'inversione dei ruoli, la tecnica della rotazione dei ruoli, la tecnica del role playing multiplo) 2) metodi di discussione - brainstorming - analisi dei casi (breve presentazione di uno o più casi seguita da discussione con i partecipanti) - dibattito coordinato dal formatore 3) metodi di problem solving 4) workshop in gruppi di lavoro (sessione di lavoro di un gruppo ristretto con funzioni specifiche da svolgere e un compito da sviluppare in un tempo determinato, per presentarne successivamente le conclusioni in sessione plenaria).

Innovazioni didattiche: No

CODICE ELEMENTO: 4442 - MODALITA' **Classificazione:** LEZIONE TEORICA**Denominazione:** LEZIONE FRONTALE**Descrizione:**

Interazione didattica basata principalmente sulla comunicazione tra formatore/allievo/gruppo classe, finalizzata all'approccio a contenuti nuovi, all'approfondimento, al confronto. È normalmente supportata da strumenti per la gestione della comunicazione (lucidi - schemi - sintesi - schede...) atti a facilitare il processo di insegnamento/ apprendimento e ad attivare l'acquisizione di un metodo di ascolto attivo e di gestione personalizzata degli appunti.

Innovazioni didattiche: No

CODICE ELEMENTO: 4443 - MODALITA' **Classificazione:** ESERCITAZIONE PRATICA**Denominazione:** ESERCITAZIONI PRATICHE_Cerseo**Descrizione:**

Le esercitazioni si articolano in una serie di attività in itinere tese al rafforzamento di un apprendimento conoscitivo e operativo; questa è una modalità che consente agli allievi di mettere in pratica quanto appreso durante la lezione teorica, con la supervisione e la guida del docente, che può monitorare costantemente l'apprendimento della classe.

Innovazioni didattiche: No

CODICE ELEMENTO: 4471 - MODALITA' **Classificazione:** LAVORARE IN GRUPPO**Denominazione:** ESERCITAZIONI DI GRUPPO_STD**Descrizione:**

Modalità formativa che ha come obiettivo l'interazione fra soggetti che realizzano alcune attività sviluppando percorsi di collaborazione. L'esercitazione consiste nella presentazione di uno o più compiti da svolgere in piccolo gruppo che saranno oggetto di successive riflessioni o approfondimenti. Favorisce la creazione di contesti di classe non competitivi, con la definizione di ruoli, l'assunzione di responsabilità singole e collettive e l'interdipendenza fra i membri.

Innovazioni didattiche: No

CODICE ELEMENTO: 9082 - MODALITA' **Classificazione:** ALTRO**Denominazione:** INTEGRAZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE**Descrizione:**

È previsto un approfondimento sulla tematica 'Lavoro, salute e sviluppo sostenibile': lo sviluppo sostenibile per affermarsi deve poter fare riferimento anche a politiche e strumenti per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e per la qualità del lavoro.

Innovazioni didattiche: No

CODICE ELEMENTO: 9083 - MODALITA' **Classificazione:** ALTRO**Denominazione:** INTEGRAZIONE PARI OPPORTUNITÀ'**Descrizione:**

Verranno trattate le tematiche relative ai principi fondamentali delle Pari Opportunità e alla valorizzazione e armonizzazione delle differenze, attraverso la lettura ed il commento nel gruppo classe di documenti sul tema, utili per attivare negli allievi un pensiero critico. I documenti verranno integrati e contestualizzati rispetto ai contenuti professionalizzanti del percorso formativo ed alla tipologia di destinatari.

Innovazioni didattiche: No

Sezione 5 - STRUTTURA DEL PERCORSO

TABELLA DI SINTESI

Denominazione	Ore
Annualità: Prima	
Fase : FASE 1	
UF : Accoglienza	1
UF : ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE	21
Stage	0
Prova finale	2
TOTALE	24

ANNUALITA': Prima

Fase: FASE 1

Durata: 22

Descrizione: FASE 1

1 - UF: Accoglienza

Durata: 1

Descrizione: Nella presente UF si procederà all'accoglienza dei partecipanti, a costituire il gruppo classe oltre all'espletamento delle attività di avvio corso, e l'illustrazione delle modalità gestionali (orari, assenze etc.) ed alla illustrazione del piano di sicurezza della sede formativa.

PROFILO - Competenza: Orientamento - 1 - Sviluppare il proprio progetto formativo, di vita personale e professionale, in rapporto alle proprie risorse ed orizzonti valoriali e ai vincoli ed opportunità del contesto

ABILITA' MINIME

- Individuare punti di forza, limiti personali, risorse e vincoli emergenti dal contesto di riferimento
- Individuare il proprio sistema di valori tra le molteplici proposte ambientali
- Definire strategie di valorizzazione di sé coerenti con i diversi contesti formali e informali
- Ipotizzare soluzioni diverse per il proprio progetto formativo e professionale e verificarne la fattibilità
- Selezionare strategie idonee per la ricerca di opportunità formative ed occupazionali

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il contesto di riferimento del percorso formativo
- Saperi:**
- Obiettivi del percorso formativo e del piano;
 - Gli obiettivi trasversali UE;
 - Adempimenti documentali;
 - Piano di evacuazione della sede formativa.

CONOSCENZE ESSENZIALI LIBERE

STRUMENTI E MODALITA'

Elenco elementi

- ATTREZZATURA-4.535-KIT ACCOGLIENZA
- ATTREZZATURA-4.539-KIT SVILUPPO SOSTENIBILE
- ATTREZZATURA-7.117-KIT PARI OPPORTUNITA'
- MODALITA'-4.442-LEZIONE FRONTALE
- MODALITA'-9.082-INTEGRAZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE
- MODALITA'-9.083-INTEGRAZIONE PARI OPPORTUNITA'

2 - UF: ELEMENTI DI MARKETING GREEN PER IL MERCATO INTERNAZIONALE**Durata: 21**

Descrizione: La presente UF e' destinata alla declinazione dei saperi in tema di marketing green contestualizzato al mercato internazionale.

La contestualizzazione di strumenti e modalita' per la parita' si realizza sottolineando come il modello di marketing verde sia funzionale anche alle gestioni di dinamiche di genere.

Si declinano i saperi inerenti agli aspetti generali e specifici di sostenibilita' e si utilizzano i relativi strumenti e modalita' nel definire l'azione orientata alla valorizzazione dei prodotti e servizi ecosostenibili.

PROFILO - Competenza: Tecnico specializzato in marketing - 2 - Individuare e applicare strategie di marketing

ABILITA' MINIME

- Interpretare gli esiti dell'analisi di mercato
- Determinare il target dell'azione di marketing
- Individuare le politiche di marketing mix
- Predisporre piani di marketing operativo
- Interfacciarsi con le funzioni aziendali coinvolte

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di marketing

Saperi:

- Utilizzo dei dati provenienti dai social network;
- Opinion Mining o social media mining;
- Estrazione dei dati dai social media;
- Pagine post-oriented;
- Pagine comment-oriented;
- Diritto all'oblio;
- Consenso informato;
- Decisioni basate sull'impatto sociale;
- Comunicare green: evitare il greenwashing;
- La matrice del Green Marketing;
- Verde. Stabilire nuovi standard per i prodotti, servizi, marchi e aziende responsabili;
- Piu' verde. Condividere la responsabilita' con i clienti;
- Verdissimo. Sostenere l'innovazione: nuove abitudini, nuovi servizi, nuovi business model;
- I marchi ecologici volano di Green Marketing;
- Cenni di SGA.

CONOSCENZE ESSENZIALI LIBERE

- Aspetti generali di sostenibilita'

Saperi:

- Sviluppo sostenibile nell'ottica dell'accordo COP 23 di Bonn 2017
- Strategie sostenibili per le aziende.
- Il mercato sostenibile
- Il Marketing mix per la sostenibilita'
- Gli stakeholders dei mercati green
- Social marketing: Publics, Partnership, Policy, Pure Strings

STRUMENTI E MODALITA'

Elenco elementi

- ATTREZZATURA-4.536-KIT DIDATTICO
- ATTREZZATURA-4.539-KIT SVILUPPO SOSTENIBILE
- ATTREZZATURA-7.117-KIT PARI OPPORTUNITA'
- ATTREZZATURA-14.278-DOCENTI QUALIFICATI
- ATTREZZATURA-14.280-Tutor daula
- AULA-16.670-AULA ATTREZZATA PER LEZIONI TEORICHE _Cerseo 1
- MODALITA'-4.440-METODI ATTIVI
- MODALITA'-4.442-LEZIONE FRONTALE
- MODALITA'-4.443-ESERCITAZIONI PRATICHE _Cerseo
- MODALITA'-4.471-ESERCITAZIONI DI GRUPPO STD
- MODALITA'-9.082-INTEGRAZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE
- MODALITA'-9.083-INTEGRAZIONE PARI OPPORTUNITA'

Sezione 6 - STAGE**Totale ore stage:****Descrizione:**